

# COPYTEST

# Aufgabe 1 Anzeigen

**D**ie bayernhafen Gruppe bildet mit ihren Standorten in Aschaffenburg, Bamberg, Nürnberg, Roth, Regensburg und Passau das “Tor nach Südosteuropa”.

**R**und 450 ansässige Unternehmen an den sechs Standorten machen die bayernhafen Gruppe zu einem der leistungsstärksten Logistik-Netzwerke in ganz Europa. Mit Schiff, Bahn und LKW (Trimodal) werden jährlich 26 Millionen Tonnen Güter umgeschlagen.

**Aufgabe**

**E**ntwickeln Sie eine Image-Anzeige (Text und Bildidee), mit der sich die bayernhafen Gruppe in der Deutschen Verkehrszeitung (Fachmagazin für Güterverkehr und Logistik) präsentiert.

**F**olgende Leistungen können Sie kommunizieren: wirtschaftlich, sicher, termintreu und umweltfreundlich. Kombinierte Verkehre.

# Headline

Liquissendio ero od tincincilit, veliquatum dolum era-  
estisl ipissenit lobor atin ut volortin ut ing essi blan  
eniscil dionse min ent wiscilit aut lorerit irit, velit  
euisisim etum incip er sequam nim ip ea adignisi.

Ut atum do dit vulla consed molore magniamet ut  
sto consequat lametue tie te ercil eumsan utem qui

[www.bayernhafen.de](http://www.bayernhafen.de)

Beste Verbindungen.  
Best Connections.

bayernhafen   
Gruppe

Aschaffenburg – Bamberg – Nürnberg – Roth – Regensburg – Passau

## Aufgabe 2 Brief

**D**ie Mittelbayerische Zeitung möchte verstärkt die Zielgruppe der 18-30-Jährigen erreichen. Mit einer Mailing-Aktion werden gezielt die Neukunden in diesem Alter angesprochen.

**Aufgabe**

**S**chreiben Sie einen Brief, der das folgende Angebot bewirbt:

**E**in 3-monatiges Kurz-Abo für nur 50 Euro. Dazu gibt es als Geschenk einen iTunes-Gutschein über 15 Euro.

**E**ntscheidet man sich gleich für ein Voll-Abo (mindestens 24 Monate), gibt es als Prämie einen iPod nano 4GB.

WWW.MITTELBAYERISCHE.DE

Bayerwald-Echo Kötztlinger Umschau  
Neumarkter Tagblatt Wörthener Anzeiger

**Mittelbayerische**  
Hier lebe ich.

Mittelbayerische Zeitung • 93066 Regensburg

Herr  
Franz Sonnenschein  
Musterstraße 23  
93333 Musterort

## Headline

Sehr geehrter Herr Franz Sonnenschein,

Volutatummod duisit ulla acil ese feumsan euguerc iliquat. Ut vulput lan ullandip ea commodi psusci etum diamcon sendre tem ip enibh exero conum zzrit laorem alit ulla

### Subheadline

Im dolortie ming ea auguer susto odipisse molutpat. Ut er in ver iuscidunt la facing ea corem vel ullutat, commy nos acidunt aut venibh euis num velessequi tis ex eugiamet nibh eugiam quate molorer aessesequ ismoloreet venit augue min velit volested deliquat lamcons equat. San volestis am, venisi.

Ed et wis non henis ad dolessisi tis at ute feuguerci bla am venibh ex ex eugait luptat, velit voloborper adipsum cidunt utatum eu feum quisi blan ex erostrud diamet adit nonsequis augait iustionullum verat.

### Subheadline

Od min vel ex eum qui bla corper si blandrem quipsum dolorti onsequip ex essed tie molobor eetummy nim do con utpat. Dui blaore feu feuis nostie magnibh elendip ex exer si exero consequissi.

Im quipit iure consecete mod tem quismolore dunt praessis elit num vel dolorero odipsustie dolortin henis blandrem quipsum dolor.

Mit besten Grüßen,

*Alexandra Maul*

Alexandra Maul  
Vertriebsleitung

PS: Ad tat veliquat la consecete del el init,  
sendre facidunt pratie faccumsan hendre dunt.



## **Aufgabe 3** Recherche für Artikel



**D**as Donau-Einkaufszentrum gibt 6 mal jährlich das Kundenmagazin ERLEBNIS heraus.

**I**n diesem Magazin werden alle Neuigkeiten rund ums DEZ, Trends und Tipps sowie ansässige Geschäfte vorgestellt.

Aufgabe

**F**ür die erste Ausgabe in diesem Jahr sollen die Modetrends für Frühjahr/Sommer 2009 recherchiert und ansprechend formuliert werden.

**D**ie Zielgruppe des Donau-Einkaufszentrums beginnt bei über 30 jährigen Männern und Frauen.

Trends 2009

# Zweizeilige Headline

Subline

Or aliquat. Oberper aestisim quam, sum inim del ex er in exer sit veliquatis atie ea facilis-sit praesent euisl ipis doluptat er am, com-molum ad tet autatem dolor sumsand rerost-rud modo conulla feugiat praessim ea feugiat etuero doloreros dui eugait laore min-im irit incidui blaorper inis doloborpero odolobor summolestio dolorerci

## Zwischenüberschriften

Lorperi uscing et praesectem nit eu facip ea aliquip summod er in eraestio odolor iri-uscilit dunt alit at, quipsum ea ad doloreril iure-riustrud dolore modoluptatie dolore delendrem iuscidunt augait, sim ea am vero od modit ulputatetue ver si ex ero dolorer irit iure faccummod euipsustie ver sequam iri-uscin ea feu feugue tat, vel ullaorer iure tat, sequatue tisim del irit landiam consecet, sequipit amcommy nibh ex elisit alit lore ea facin ut nissim dolor inciduipisl irit praesequi tie ero core dolorpe raessi bla facilit do-lorer aliquiscing ea feugait la feussi.

## Zwischenüberschriften

Dolore modoluptatie dolore delendrem iuscidunt augait, sim ea am vero od modit ulputatetue ver si ex ero dolorer irit iure faccummod euipsustie ver sequam iri-uscin ea feu feugue tat, vel ullaorer iure tat, sequatue tisim del irit landiam consecet, sequipit amcommy nibh ex elisit alit lore ea facin ut nissim dolor inciduipisl irit praesequi tie ero core dolorpe raessi bla facilit dolorer ali-

quiscing ea feugait la feussi. Irit aute modolob ortinci tisl ipisim ipismod iam-consed dolesenis ad dolor in ulla am volore dolor augue tetum et etue del inciduip euis et at adio conse et, sectet ad ming erit ad modo etum ing euguero doloree tumsan ea consequisit accumsa ndrerat, qui tat irilla aut lamet, con hendionulput dunt dunt eummy nos-trud dolobor sustrud et alit atinim et pratet vulla accum.

## Zwischenüberschriften

Sisit eugue volore facilit adit nim velen-dit, sim at autat ad ex ea conullan hent velit, quisisi blandit lorperaesto et ilit lor alisim zrrillutpat. Duismod ipisit alisim vo-lore magna autpate coreetueros atem zzzrit, venibh etum dolobor erostio dolenisl exero commy niamet iriusto endignim iril inibh et. Or aliquat. Oberper aestisim quam, sum inim del ex er in exer sit veliquatis atie ea facilis-sit praesent euisl ipis doluptat er am, com-molum ad tet autatem dolor sumsand rerost-rud modo conulla feugiat praessim ea feugiat etuero doloreros dui eugait laore min-im irit incidui blaorper inis doloborpero odolobor summolestio dolorerci ea conum velessequat, volore velenis acillum dipsum alisl etuerosto.



## Wir kleiden Sie ein!

<i>Benetton</i>	<i>Orsay</i>
<i>C&amp;A</i>	<i>P &amp; C</i>
<i>capcorner</i>	<i>Penni Moden</i>
<i>CBR</i>	<i>Pulli Bender</i>
<i>ESPRIT</i>	<i>Seceda</i>
<i>Exit-Jeans</i>	<i>Sisley</i>
<i>Galeria Kaufhof</i>	<i>Springfield</i>
<i>Hennes &amp; Mauritz</i>	<i>Street One</i>
<i>K &amp; L Ruppert</i>	<i>Tally Weijl</i>
<i>Mister Et Lady Jeans</i>	<i>Ulla Popken</i>
<i>New Yorker</i>	<i>Xanaka</i>



# Aufgabe 4

## Katalog-Text

**E**milia Lay ist eine Marke für anspruchsvolle Damenmode in den Größe 42-54, topaktuell mit intelligenten Details und einem unsichtbaren Plus an Komfort.

**D**ie Marke beweist mit seiner Kollektion, dass große Konfektionsgrößen und hohe Modizität keinen Widerspruch bilden müssen.

**Aufgabe**

**B**itte erstellen Sie jeweils einen Artikeltext für die abgebildeten Modelle von Emilia Lay.

**D**ie Artikel sollten ca. 550 bis 600 Zeichen (inklusive Leerzeichen) pro Artikel beinhalten. Beachten Sie hierbei die angegebenen Informationen.



2/ Gehrock  
5/ Ilkon

1. Gehrock, braun:

- All over bestickt
- 4 Druckknöpfen zum schließen
- Seitliche Eingriffstaschen in der Längsnaht
- Ärmelabschluss mit Schlitz
- Streckendes Revers
- Hochwertiger Samt aus 82% Viskose, 18% Seide
- Rückenlänge ca. 92cm
- Reinigung

Textbereich



2. Hose, camel:

- Hose im BLUE-Style
- klassisch gerader Form mit gebügelter Bügelfalte
- optimalen Sitz da bis zum Knie gefüttert
- perfekte Passform: nichts kann sich abzeichnen oder ausbeulen
- elastische EMILIA LAY-Bund gibt bis zu 6 cm nach
- 2 Einschubtaschen
- Weich fallend und knitterarm mit dezenter Crepe-Struktur aus 54% Polyester, 44% Schurwolle, 2% Elasthan, Teilfutter 100% Acetat

Textbereich

# Aufgabe 5

Idee

**S**tellen Sie sich vor, Ihr Lieblingsrestaurant steckt in der Krise.

Aufgabe

**E**ntwickeln Sie eine Idee, wie sich das Lokal durch eine einfache, bezahlbare und witzige Idee wieder ins Gespräch bringen kann.

Textbereich

## **Aufgabe 6** Korrekturlesen

**D**er Tippfehlerteufel ist der größte Feind des Texters und der Texterin.  
Im nachfolgenden Text hat er gewütet.

**A**chtung, bitte dringend Korrekturlesen und mit Rotstift markieren und verbessern.

**V**iel Glück beim Suchen.

## Ein guter Frühlingsmorgen beginnt mit einer druckfrischen Mittelbayerischen Zeitung ...

Lieber Herr Mustermann,

entdecken Sie heute die schönsten Vorboten des Frühjahrs – zwei unschlagbare Spar-Angebote ihrer Mittelbayerischen Zeitung:

- ✓ **3 Monate Zeitung 25% günstiger.**  
Für Alle, die einen grünen Daumen haben oder dieses Frühjahr einen anstreben, gibts entweder ein **Garten-Set** oder den umfangreichen Ratgeber „**Mein Gartenjahr**“ **GRATIS** dazu.
- ODER**
- ✓ **24 Monate Zeitung, nur 21 zalen.**  
Wir schenken Ihnen 3 Monate Zeitung:  
**Sie sparen 83,70 Euro!**
- ✓ **Gewinnen Sie eine Reise für zwei nach Madéra!**  
Sie nehmen automatisch am Gewinnspiel teil und haben die Chance auf eine Traumreise nach Madéra.

Mein Tip für Sie: Gleich passendes Abonemet wählen und Bestellcoupon loschicken!

Einen schönen Start in den Frühling wünscht Ihnen

*Alexandra Maul*

Alexandra Maul  
Vertriebsleitung

PS: Entscheiden Sie selbst ob Sie 3 oder 24 Monate täglich informiert in den Tag starten möchten – Sie sparen auf alle Fälle bares Geld!



**Danke für Ihre Kreativität.**

Wir hoffen Sie hatten Spaß daran.